



L'ECLAIRAGE DU MARDI

par



Insurtech

Mardi 18 octobre 2016

Les « Insurtech » ou « Assurtech », ou encore « Fintech du secteur Assurance », représentent l'ensemble des startups qui s'appuient sur de nouvelles technologies et/ou de nouveaux usages pour faire évoluer le business model traditionnel de l'Assurance de manière disruptive.

Facteurs de développement

Depuis quelques années, nous assistons à l'émergence de ce nouveau marché, avec une progression et un potentiel de croissance important. Selon CB Insights, le montant de financement de ces Insurtech a atteint 2,65 milliards de dollars en 2015, soit plus du triple par rapport à 2014. Ce développement est le résultat de la rencontre de plusieurs facteurs :

- Le développement d'Internet et des nouvelles technologies mobile ;
- La révolution digitale qui transforme les usages, les modes de distribution et la relation Client ;
- L'accès à des données de plus en plus nombreuses qui constitue une manne pour personnaliser toujours plus des profils de risque (Big Data prédictif) et créer de nouveaux marchés de niche ;
- L'économie collaborative qui implique d'assurer l'usage en plus de la propriété des objets ;
- Le développement du Cloud Computing (l'informatique dématérialisée).



Acteurs traditionnels face à ces start-ups






Les acteurs traditionnels du monde l'Assurance ont eu le temps d'analyser l'impact de ces start-ups dans d'autres secteurs, comme Uber et Airbnb. Ainsi, ils ont fait le choix d'intégrer ces dernières dans leur chaîne de valeur, soit en tant qu'investisseurs ou en tant que partenaires, avant qu'elles ne deviennent des acteurs incontournables du marché.

L'Insurtech fait partie de la stratégie des acteurs traditionnels à travers des actions de :

- Veille permanente, notamment via des labs ;
- Incubateurs et/ou accélérateurs (ex : Allianz Riviera, Covéa Incubateur sur l'habitat connecté)
- Investissements (ex : le fonds de capital-risque Axa Strategic Ventures ; le fond d'investissement InnovAllianz ; la structure d'investissement Covéa Next) ;
- Partenariat (ex : BlaBlaCar ou Drivy ont mis en place des partenariats avec des assureurs pour offrir une assurance spécifique au covoiturage ou à la location de voitures à des particuliers) ;
- Développement d'instances de promotion, de représentation, de labellisation et d'accompagnement, comme le Pôle France Finance Innovation.

Domaines d'application

La grande diversité des Insurtech impacte l'ensemble des processus assurantiels : de la conception des offres à la gestion des sinistres. Ces start-ups peuvent être classifiées de la manière suivante :

<p>Aide à la vente</p> 	<p>Comparateurs</p> 	<p>Assurance objets connectés</p> 	<p>Assurance vie en ligne</p> 	<p>Prévention</p> 
<p>Innovation produits</p> 	<p>Achats groupés</p> 	<p>Service aux assurés</p> 	<p>Big Data / Data analytics</p> 	<p>P2P</p> 

Rendez-vous mardi prochain pour un nouvel éclairage

